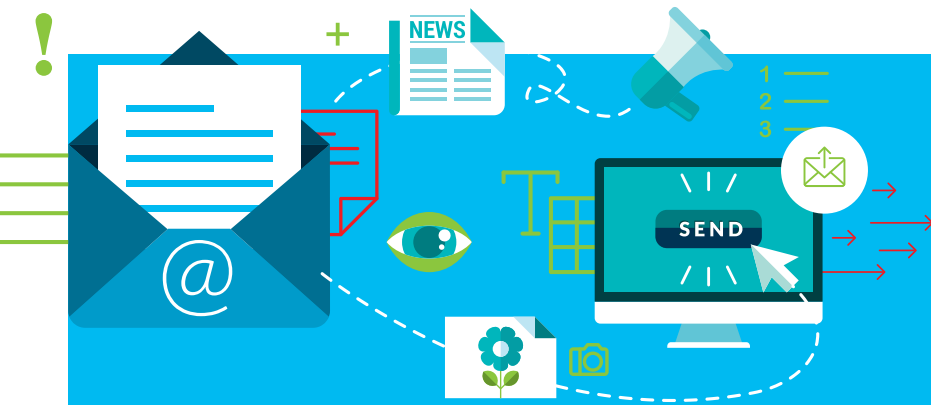


B2C & B2B





Datentiefe und Reichweite.

Zusammen unschlagbar.

Nutzen Sie eine schlagkräftige Kombination für optimale Zielgruppenansprache und Conversion-Optimierung. Wir vereinen unsere Datenkompetenz mit unserer Performance-Stärke, damit Ihre E-Mail-Kampagnen besser ankommen.

- Über **26** Millionen B2C E-Mail-Adressen
- Über **3,3** Millionen B2B E-Mail-Adressen
- Trennscharfe Zielgruppenprofile: Auswahl nach vielfältigen Selektionsmerkmalen möglich
- Generiert über reichweitenstarke Online-Portale und bundesweite Lifestyle-Konsumentenbefragungen
- Crossmediale Kampagnen möglich
- **100%** permission-based

Einzigartige Merkmalsanreicherung

Wir nutzen alle verfügbaren Informationen (Öffnungs-/Klickraten), um Interessen zu definieren und weitere Merkmale zu entwickeln. Unsere Daten werden somit laufend optimiert. Ihre Vorteile: dauerhaft weniger Streuverluste, gezieltere Ansprache und klarer Qualitätsvorsprung im Wettbewerb.

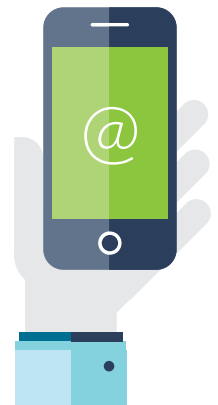
Rundum-Service und messbarer Erfolg

Wir bieten Komplettlösungen, mit denen Sie profitable Kundenbeziehungen aufbauen und festigen. Von der Konzeption über Entwicklung und Durchführung Ihrer Kampagnen bis zum zertifizierten Versand.



So profitieren Sie

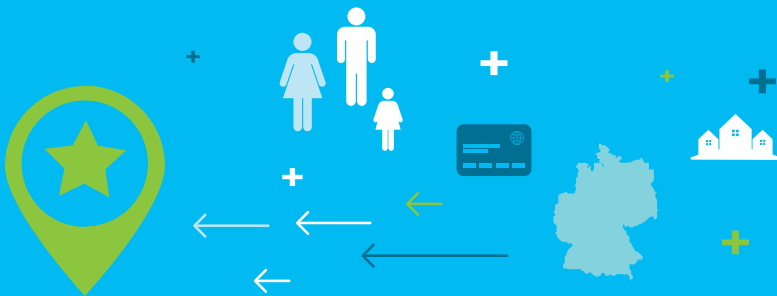
- ➔ Zielgruppengenaue, individuelle Kundenansprache
- ➔ Komplettes Kampagnenmanagement, schnelle Umsetzung
- ➔ Optimale Darstellung auf allen Geräten (Responsive Design)
- ➔ Echtzeit-Reporting mit Öffnungs- und Klickraten
- ➔ Laufende Erfolgskontrolle Ihrer Kampagnen
- ➔ Performance-Optimierung auf CPC, CPL, CPO
- ➔ Rechtskonformes E-Mail-Marketing (DOI-generiert)



B2C: über 26 Millionen Konsumenten mit Einverständnis für E-Mail-Werbung.

Qualifizierte, exakte Kundenansprache und -bindung:

Mit BurdaDirect nutzen Sie das umfangreichste Zielgruppenangebot am Markt für Ihre E-Mail-Kampagnen.



Demografie

Geschlecht, Alter, soziale Schicht, Finanzkraft, Familienstand, Wohnumfeld, Bundesland, LOHAS.

Gezielt auswählen

Auswahl und Selektion der Zielgruppen erfolgen trennscharf und auf Basis individueller Anforderungen. Demografische Daten werden ebenso berücksichtigt wie Kauf- und Freizeitverhalten und /oder Branchen-Typologien, wie z. B. aus Touristik, Handel / e-Commerce, Automotive.

Marktgerecht: die Datenbasis im Überblick

62 % Männer
38 % Frauen

12 % LOHAS
Durchschnittliches Alter **42 Jahre**

87 % Westen
29 % mobile Öffner
13 % Osten

56 % verheiratet
Durchschnittliches HHNE **2.500 €**

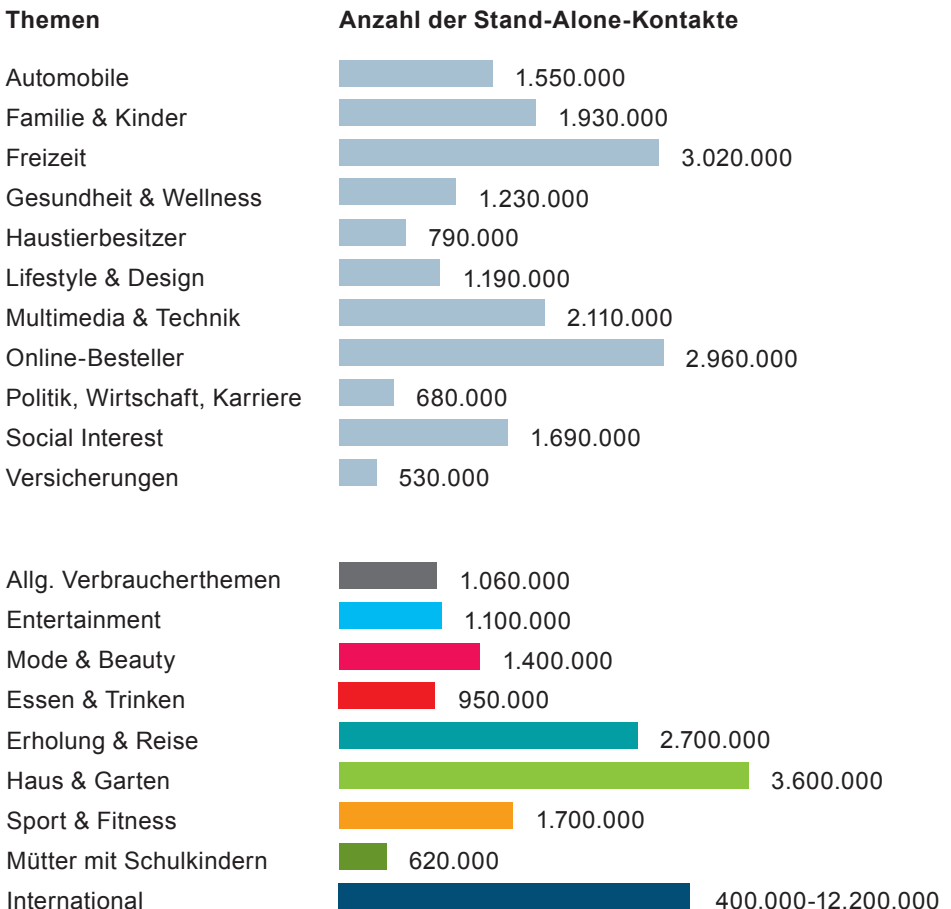
59 % Mieter
41 % Eigentümer

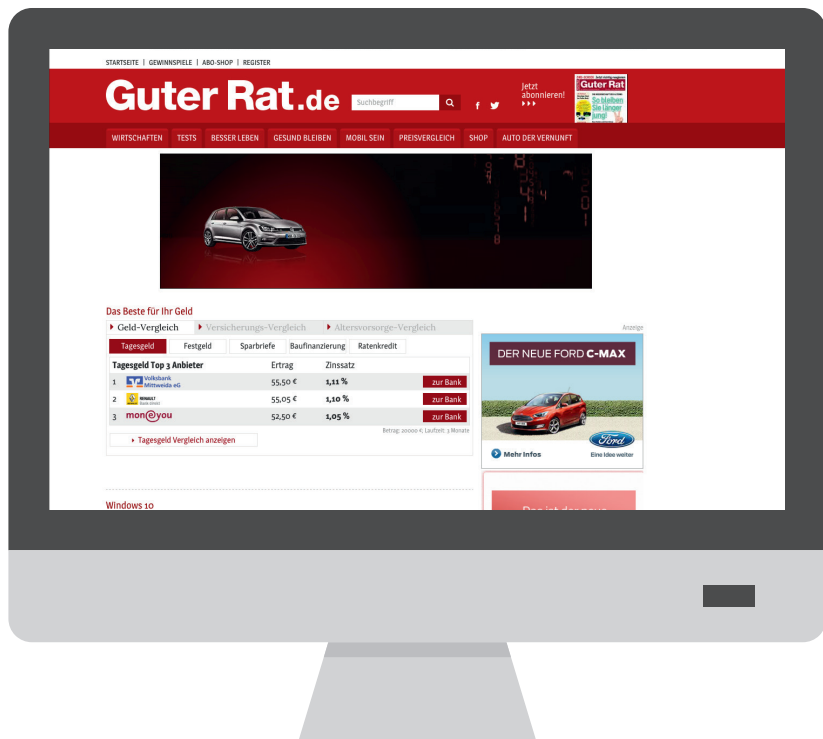
48 % Mittelschicht

Gezielte Kundenansprache. Bedarfsorientiert bis ins Detail.

Den Zugriff auf über 26 Millionen qualifizierte E-Mail-Adressen kombinieren wir mit enormer Detailtiefe. Dadurch können Sie mit Ihren Kampagnen völlig neue Kundenpotenziale erschließen.

Themengebiete für Ihren individuellen Einsatzbereich

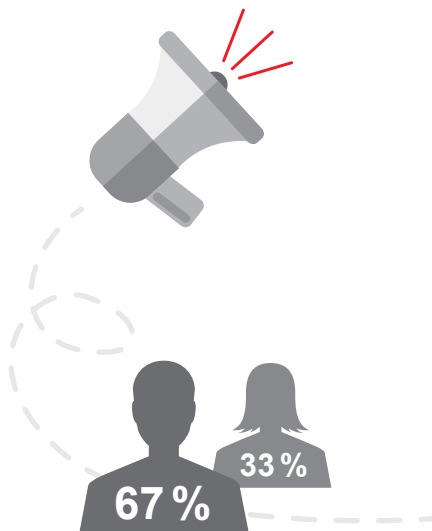




Allgemeine Verbraucherthemen

Guter Rat hilft seinen Nutzern bei Kauf-
entscheidungen und liefert Infos zu allen
wichtigen Verbraucherthemen.

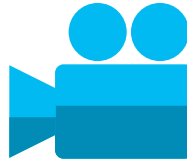
- Potenzial: 1.060.000
- Durchschnittliches Alter: 46 Jahre



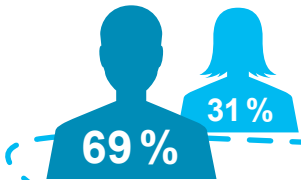
- Verteilung nach Geschlecht

Entertainment

Cinema informiert über alle Kino-Neustarts, dazu gibt es DVD-Infos und Neuigkeiten aus der Film-Community.

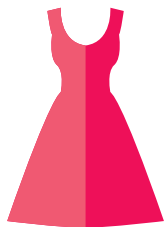


- Potenzial: 1.100.000
- Durchschnittliches Alter: 36 Jahre



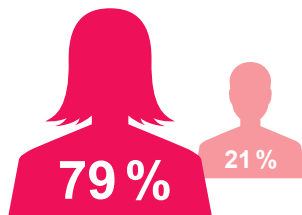
- Verteilung nach Geschlecht





Mode und Beauty

Alles, was mit dem Thema Kleidung & Mode zu tun hat, ist für diese hauptsächlich weibliche Zielgruppe interessant. Kleidung, Schmuck, Accessoires, Tipps und Tricks zum Thema Schönheit und Wohlfühlen.



➔ Potenzial: 1.400.000

➔ Durchschnittliches Alter: 32 Jahre

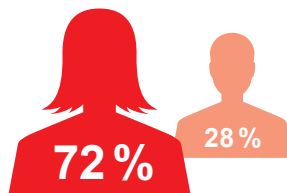
➔ Verteilung nach Geschlecht



Essen und Trinken

Das Kochrezept begeistert seine Nutzer mit über 86.000 Rezepten, redaktionellen Angeboten und einer Word-of-Mouth-Plattform mit über 16.000 Mitgliedern.

- ➔ Potenzial: 950.000
- ➔ Durchschnittliches Alter: 38 Jahre

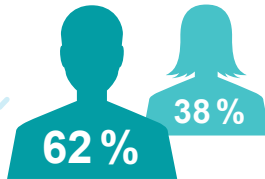


- ➔ Verteilung nach Geschlecht

Erholung und Reise

Diese Zielgruppe reist gerne in fremde Länder, will Metropolen kennenlernen oder die Traumstrände dieser Welt entdecken. Sie reagiert sehr gut bei Angeboten aus den folgenden Bereichen: Reisen, Fitness, Sport, Gesundheit & Wellness.

- ➔ Potenzial: 2.700.000
- ➔ Durchschnittliches Alter: 42 Jahre



➔ Verteilung nach Geschlecht

Gewinnen Sie jetzt eine
AIDA Traumschiffreise
in die Karibik oder auf dem Mittelmeer!

Wählen Sie Ihre Reise:

☒ Mittelmeer ☐ Karibik

Ein Gewinnspiel der AIDA Performance GmbH

- Sein Sie auf den schönsten Schiffrouten der Welt unterwegs
- All Inklusive – für Sie und eine weitere Person
- Inklusive Flug von einem Flughafen in Ihrer Nähe
- 1.000,-€ Taschengeld

Bitte füllen Sie die Felder vollständig und korrekt aus:

Anrede ☐ Frau ☐ Herr

Vorname Nachname

E-Mail

☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass eine Auswahl der in der Gewinnspielauflage aufgeführten Formen nach postalisch, telefonisch oder per E-Mail zum AIDA über Kopie aus Ihrem jeweiligen Datenbestands erfolgt. Die Auswahl der jeweiligen Datenbestands erfolgt nach dem besten Wissen und Gewissen. Das Einverständnis kann ich jederzeit widerrufen. (Stellen Sie sich dazu hier.)

Weiter >

Tafelberg-Reiseveranstalter GmbH, Datenverarbeitung, Datenverarbeitung, Impressum



Haus und Garten

Garten-, Terrassen- und Balkonbesitzer, die leidenschaftlich gerne gestalten. Diese Zielgruppe legt Wert auf redaktionelle Kompetenz und eine ausführliche Berichterstattung. Sie besitzt ein ausgeprägtes Themeninteresse und eine umweltbewusste Lebenseinstellung.

→ Potenzial: 3.600.000

→ Durchschnittliches Alter: 45 Jahre

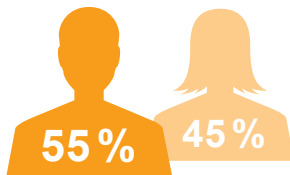


→ Verteilung nach Geschlecht

Sport und Fitness

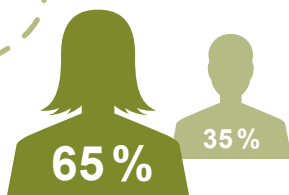
FIT FOR FUN bietet eine anspruchsvolle und inspirierende Themenvielfalt aus den Bereichen Sport, Fitness, gesunde Ernährung und Entspannung.

- ➔ Potenzial: 1.700.000
- ➔ Durchschnittliches Alter: 38 Jahre



- ➔ Verteilung nach Geschlecht





→ Verteilung nach Geschlecht

Mütter mit Schulkindern

Referate, Hausaufgaben und nette Leute:
Pausenhof ist eine nutzwertorientierte
Community mit enormer Reichweite.

→ Potenzial: 620.000

→ Durchschnittliches Alter: 36 Jahre

International

Erreichen Sie jetzt mit internationalen B2C-Email-Potentialen auch Kunden außerhalb Deutschlands.



Österreich

➔ Potenzial: 450.000

Schweiz

➔ Potenzial: 400.000

Italien

➔ Potenzial: 9.000.000

Niederlande

➔ Potenzial: 1.400.000

Belgien

➔ Potenzial: 2.900.000

Spanien

➔ Potenzial: 9.200.000

England

➔ Potenzial: 5.500.000

Frankreich

➔ Potenzial: 12.200.000



ASSURANCE OBSEQUES

**PRÉVOIR L'AVENIR
C'EST PROTÉGER SES PROCHES**

À PARTIR DE
5€
/mois

Acceptation sans questionnaire médical
Jusqu'à 10000€ versé à la famille
Capital garanti et exonéré d'impôt direct

**Remplissez ce formulaire et obtenez
un devis gratuit et personnalisé**

Montant du capital obseques souhaité* Sélectionner un capital ▾

Orlé* Monsieur ▾

Nom*

Prénoms*

Adresse*

Code postal*

Date de naissance*

Situation familiale* Célibataire ▾

Profession* Salarié cadre ▾

Email*

Téléphone mobile*

Téléphone domicile

> CLIQUEZ ICI <

Décrivez-nous vos besoins

On vous rappelle sous 48h

Obtenez votre devis gratuit

B2B: gezielt auswählen.

Entscheider erreichen.

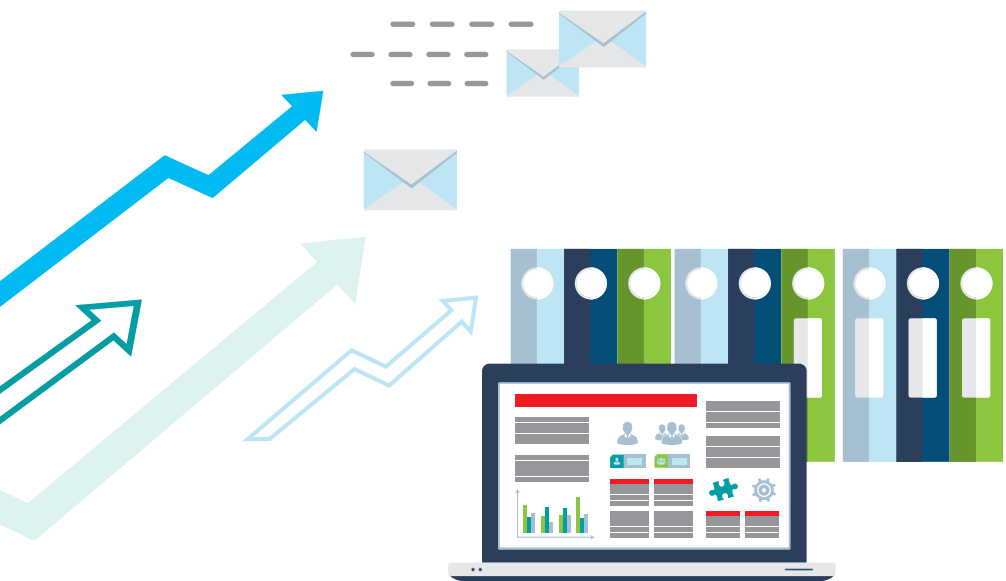
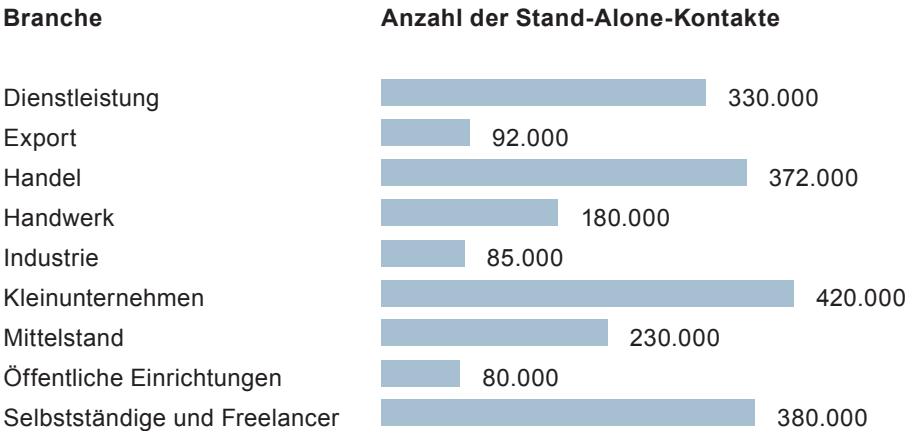
Sprechen Sie Führungskräfte in Unternehmen gezielt und rechtskonform per E-Mail an.

- Über **3,3** Millionen E-Mail-Adressen
- Selektierbar nach NACE-Code*
- Weitere Selektionsmöglichkeiten sind Unternehmensgröße, Branche/Wirtschaftszweig, Mitarbeiter-Position und Bereich im Unternehmen.
- Gefiltert werden kann nach Postleitzahlen, Einzugsgebieten oder wirtschaftlich stärker sowie schwächer segmentierten Regionen.
- B2B E-Mail-Stand-Alone-Kontakte sind personalisierbar, mit postalischen Anschriften hinterlegt und im Einsatz vollständig datenschutzkonform.

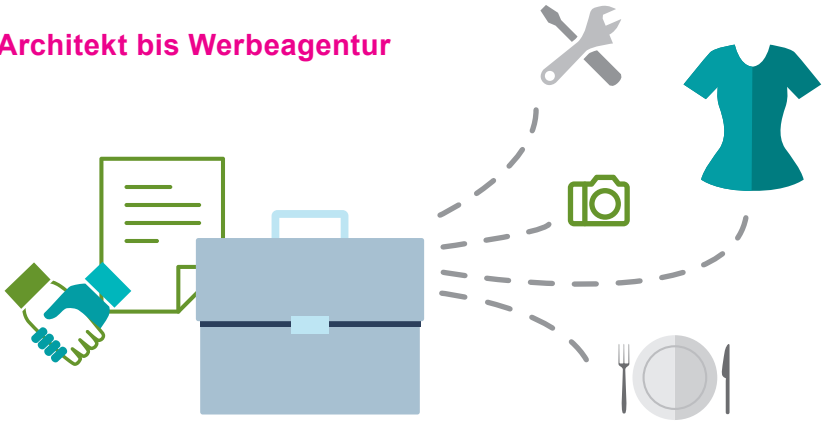
*Statistische Systematik der Wirtschaftszweige
in der Europäischen Union.



800.000 KMUs und Selbstständige



Von Architekt bis Werbeagentur

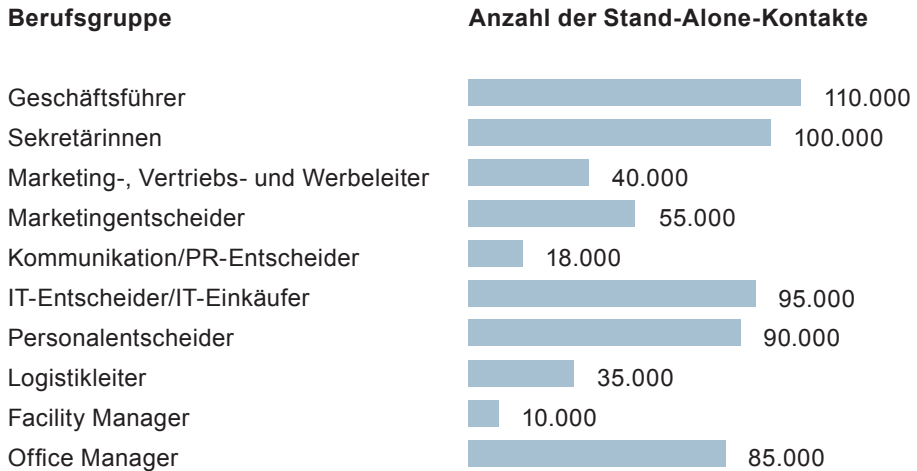


Dienstleister

Anzahl der Stand-Alone-Kontakte



Nicht Unternehmen entscheiden, sondern Menschen



→ Erreichen Sie die Personen, die wirklich entscheiden. Sie können insgesamt über 635.000 Entscheider nach Position, Funktion, Alter und Geschlecht differenzieren.





Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.



DDV
Ehrenkodex
E-Mail Marketing



LEADDirect
Eine **BurdaDirect** Marke

Burda Direct interactive GmbH

Hauptstraße 130
77652 Offenburg

Telefon 0781 84-6970
Telefax 0781 84-6385
E-Mail vertrieb@burda.com
Internet www.burdadirect.com

Unsere Potenziale erweitern sich laufend!

Gerne informieren wir Sie zu Selektionsmöglichkeiten,
aktuellen Mengen und Preisen.